



# EMAG

## RAPORT DE IMPACT

Responsabilitatea noastră  
nu se oprește niciodată

**emag**



# PREFAȚĂ

Raportul de Impact pentru FY25 (1 aprilie 2024 – 31 martie 2025) reflectă angajamentul constant al grupului eMAG față de transparență și acțiune responsabilă în protejarea planetei și a comunităților.

Răspunzând așteptărilor părților interesate, prezentăm atât progresele înregistrate în gestionarea principalelor provocări de mediu, cât și informații privind impactul social și cel de guvernanță, pentru a oferi o imagine completă a evoluției noastre.

În acest context, am realizat o evaluare de dublă materialitate (DMA) ca exercițiu voluntar. Acest demers a fost esențial pentru identificarea celor mai relevante impacturi, riscuri și oportunități, atât în ceea ce privește influența activităților grupului eMAG asupra mediului și societății, cât și modul în care aspectele de sustenabilitate pot afecta modelul nostru de afaceri, performanța și poziția financiară.

Pe baza acestei analize, următoarele teme au fost clasificate ca având materialitate ridicată și sunt incluse cu prioritate în strategia noastră de sustenabilitate:

| Domeniu        | Subiecte ESRS / teme materiale prioritare                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mediu (E)      | Schimbări climatice (ESRS E1), Poluare (E2), Utilizarea resurselor și economia circulară (E5) |
| Social (S)     | Forța de muncă proprie (S1), Consumatorii și utilizatorii finali (S4)                         |
| Guvernanță (G) | Comportamentul în afaceri (G1)                                                                |







# CUPRINS

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| INTRODUCERE:                                  | 6  |
| MEDIU                                         | 11 |
| Amprenta de Carbon                            | 15 |
| Economie circulară                            | 21 |
| Poluare                                       | 34 |
| SOCIAL                                        | 36 |
| United Nations Global Compact                 | 37 |
| Bunăstarea angajaților                        | 39 |
| Oportunități de dezvoltare<br>pentru angajați | 43 |
| Impact social                                 | 49 |
| GUVERNANȚĂ                                    | 52 |
| GLOSAR                                        | 58 |



# INTRODUCERE

Inovația este motorul dezvoltării Grupului eMAG, dar responsabilitatea este cea care ne oferă direcția.

Credem că viitorul aparține companiilor care reușesc să integreze sustenabilitatea în modelul lor de business.

Pentru a construi un ecosistem digital eficient și rezilient, am integrat sustenabilitatea ca pilon al dezvoltării noastre.

Am analizat în profunzime impactul activităților noastre asupra mediului și societății și am continuat să ne îmbunătățim procesele, cu scopul de a lua decizii bazate pe date și de a implementa măsuri sustenabile concrete.

Toate companiile din cadrul Grupului își monitorizează consumul de energie și calculează amprenta de carbon. Pe baza acestor date, implementăm acțiuni pentru reducerea emisiilor existente și prevenirea celor viitoare.

În calitate de jucător important în comerțul online regional, eMAG contribuie la tranziția către o economie durabilă și se concentrează pe Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, relevante pentru industria în care activăm.

**OBIECTIVELE**  **DE DEZVOLTARE DURABILĂ**

## Sănătate și bunăstare



### Asigurarea unei vieti sanatoase si promovarea bunastarii pentru toti, la toate varstele

Obiectivul vizeaza atingerea acoperirii universale cu servicii de sanatate, incluzand protectia financiara impotriva riscurilor, accesul la servicii esentiale de sanatate de calitate, precum si accesul la medicamente si vaccinuri esentiale, sigure, eficiente, de calitate si la preturi accesibile, pentru toti. Pentru a ne asigura ca sanatatea si bunastarea angajatilor nostri sunt mentinute la un nivel optim, eMAG a implementat un set de politici (printre care enumerăm: Politica Speak-up și Codul de Etică și Conduită) adresate intregului personal.

## Educație de calitate



### Asigurarea unei educatii de calitate si promovarea oportunitatilor de invatare pe tot parcursul vietii pentru toti

Pana in 2030, obiectivul isi propune sa creasca substantial numarul tinerilor si adultilor care detin competente relevante, inclusiv abilitati tehnice si vocationale, pentru a facilita angajarea, crearea de locuri de munca decente si antreprenoriatul. Ne dorim sa atragem cat mai multi tineri si adulti, pentru a-i sprijini in dezvoltarea abilitatilor specifice domeniului, ceea ce le va oferi o integrare mai buna pe piata muncii.



## Egalitate de gen



### Realizarea egalitatii de gen si consolidarea rolului femeilor si fetelor in societate

Obiectivul urmareste adoptarea si consolidarea politicilor si implementarea legislatiei care sa asigure promovarea egalitatii de gen si imputernicirea tuturor femeilor si fetelor. La eMAG, promovam egalitatea de gen si incurajam femeile sa accepte roluri in toate departamentele companiei noastre.

## Condiții de muncă decente și creștere economică



### Promovarea unei cresteri economice sustinute, incluzive si sustenabile, a ocuparii depline si productive a fortei de munca si a unor locuri de munca decente pentru toti

Contribuim la cresterea economica a zonelor in care operam, prin contributiile la bugetul local, prin salariile oferite angajatilor nostri si, implicit, la dezvoltarea altor domenii de activitate conexe.

## Politici climatice



### Adoptarea de masuri urgente pentru combaterea schimbarilor climatice si a impactului acestora

Imbunatatirea educatiei, constientizarii si a capacitatii umane si institutionale privind atenuarea schimbarilor climatice, adaptarea, reducerea impactului si sistemele de avertizare timpurie.

Credem că viitorul aparține companiilor care reușesc să integreze sustenabilitatea în modelul lor de business.





# Parteneriatul cu Fundația Conservation Carpathia



## MEDIU

Pentru a consolida angajamentul nostru față de protecția mediului am continuat colaborarea strategică cu **Fundația Conservation Carpathia** - una dintre cele mai importante organizații din România în domeniul conservării naturii.

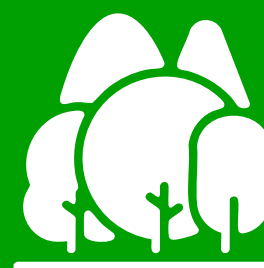
Fundația are ca misiune **conservarea și restaurarea ecosistemelor naturale din Munții Carpați**, prin achiziționarea, protejarea și administrarea durabilă a pădurilor și pajiștilor naturale. Activitățile desfășurate urmăresc să genereze beneficii tangibile atât pentru biodiversitate, cât și pentru comunitățile locale care trăiesc în proximitatea acestor zone.

În cadrul acestui parteneriat, am sprijinit **crearea Parcului Național Leaota**, un proiect complementar inițiativei mai ample de înființare a Parcului Național Făgăraș. Situat la sud-est de Munții Făgăraș, Masivul Leaota, deși mai puțin cunoscut, se remarcă printr-o biodiversitate remarcabilă, comparabilă cu cea a Parcului Național Piatra Craiului, conform cercetărilor de specialitate.

Ca parte a contribuției noastre directe, **am achiziționat 446.8 de hectare de pădure** în regiunile Făgăraș și Leaota, terenuri care sunt dedicate exclusiv **scopurilor de conservare** și nu vor fi exploatate comercial.

Acest demers susține obiectivele de refacere ecologică și captare naturală a carbonului, în linie cu principiile tranziției către neutralitate climatică.

În prezent, Fundația Conservation Carpathia a primit acreditarea proiectului în cadrul **standardului internațional Verified Carbon Standard (VERRA)**, ceea ce va permite cuantificarea și certificarea impactului de captare a carbonului generat prin reîmpădurire și protecție forestieră.



**am achiziționat  
446.8 de hectare  
de pădure în regiunile  
Făgăraș și Leaota**



**EMAG**  
**b%ack**  
**friday**

## Pădurea Black Friday – o tradiție care prinde rădăcini



În 2025 am continuat să creștem Pădurea Black Friday, inițiativa noastră devenită tradiție anuală.

Cu sprijinul partenerilor de la **Transylmagica**, am depășit pragul de **15.000 de puieti plantați**, consolidând contribuția noastră la refacerea și protejarea ecosistemelor locale.

Ca și în ultimii trei ani, fiecare coleg a primit în kitul de Black Friday câte un puiet, având libertatea de a alege unde să îl planteze, în funcție de nevoile identificate în comunități:



**TRANSYLMAGICA**



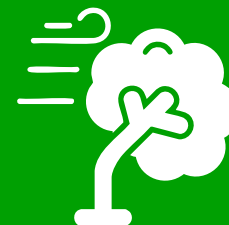
### Reintroducerea stejarilor în Bazinul Ciucului

– readucem specii dispărute din zonă din cauze antropice, contribuind la refacerea biodiversității.



### Livezile urșilor

– dezvoltăm surse suplimentare de hrană pentru fauna locală, reducând riscul conflictelor om-urs și încurajând echilibrul în natură.



### Restaurarea pădurilor doborâte de vânt în Munții Hășmaș

– plantarea speciilor diverse crește reziliența pădurilor în fața schimbărilor climatice și a fenomenelor extreme.

Această inițiativă reflectă angajamentul nostru de a transforma momentele-cheie din business în acțiuni cu impact durabil asupra mediului și comunităților.





# Amprenta de Carbon

În FY25, Grupul eMAG a continuat monitorizarea și raportarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din categoriile Scope 1 și Scope 2, în conformitate cu metodologiile stabilite de GHG Protocol și cerințele ESRS E1 - Schimbări climatice. Grupul activează în **4 țări -România, Bulgaria, Ungaria și Polonia - și operează 22 showroom-uri, 16 agenții, 12 centre logistice și 16 birouri**, ceea ce reprezintă domeniul de aplicare al raportării.

## SCOPE 1

Scope 1 include emisiile directe rezultate din activități aflate sub controlul operațional al companiilor din grup, precum consumul de combustibili fosili pentru transportul auto și generarea de energie.

## SCOPE 2

Scope 2 acoperă emisiile indirecte asociate cu consumul de energie electrică achiziționată pentru spații logistice, birouri, centre de fulfilment și infrastructura tehnologică.

Grupul a făcut pași importanți în direcția **tranziției energetice**, incluzând:

- optimizarea consumului energetic în depozite și birouri;
- achiziționarea de energie din surse regenerabile prin contracte de furnizare sau certificate verzi;
- implementarea unor soluții de eficiență energetică în facilitățile operaționale.

Eforturile de reducere a emisiilor Scope 1 și 2 sunt parte integrantă din strategia de decarbonizare a grupului și vor fi consolidate prin investiții în surse alternative de energie și infrastructură sustenabilă.

| Grup eMAG | FY25 (tone CO <sup>2</sup> ) | FY24 (tone CO <sup>2</sup> ) |
|-----------|------------------------------|------------------------------|
| Scope 1   | 13,078                       | 13,002                       |
| Scope 2   | 3,091                        | 3,081                        |



intensitatea emisiilor raportată la venituri  
s-a redus cu circa 9,4%

infrastructură logistică cu performanțe  
ridicate de mediu.

Deși amprenta totală de carbon aferentă emisiilor de Scope 1 și Scope 2 a înregistrat o ușoară creștere (+0.53%) în FY25 comparativ cu FY24, în contextul unei creșteri a veniturilor de 11%, **intensitatea emisiilor raportată la venituri s-a redus cu circa 9,4%**. Aceasta evoluție evidențiază eficiența operațională sporită și progresul în direcția decuplării creșterii de business de impactul de mediu.

Reducerea emisiilor de **Scope 1 și Scope 2** reprezintă un pilon esențial în strategia de decarbonizare a Grupului eMAG. Aceste eforturi sunt susținute prin investiții continue în **surse de energie regenerabilă**, precum și în **infrastructură logistică cu performanțe ridicate de mediu**.

Toate **centrele logistice ale Grupului eMAG** sunt certificate conform standardului internațional **BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)**. Această certificare validează conformitatea cu cele mai bune practici în materie de eficiență energetică, calitatea mediului interior și minimizarea impactului asupra ecosistemelor locale.

Pentru a crește autonomia energetică și a reduce emisiile din consumul de energie electrică (Scope 2), eMAG a investit în sisteme fotovoltaice pe acoperișurile depozitelor din România. În prezent, sunt instalate:

**7.688**  
de panouri solare cu o  
capacitate totală de 1 MW  
și 0,5 MW

Aceste instalații contribuie direct la creșterea proporției de energie verde utilizată în operațiunile grupului, reducând dependența de surse tradiționale și sprijinind obiectivele de neutralitate climatică pe termen lung.





Pentru a ne asigura că practicile noastre respectă cele mai înalte standarde de calitate și sustenabilitate, compania noastră este certificată conform:

- **1ISO 14001:2015 – Management de mediu:** confirmă angajamentul nostru de a identifica, gestiona și reduce impactul asupra mediului, integrând sustenabilitatea în toate procesele operaționale.
- **2ISO 9001:2015 – Managementul calității:** garantează că sistemele noastre de lucru sunt orientate către îmbunătățire continuă, eficiență și satisfacția clienților.

Aceste certificări consolidează încrederea partenerilor și a comunității în faptul că **deciziile noastre sunt aliniate atât cu bunele practici internaționale, cât și cu obiectivele de responsabilitate corporativă.** Mai mult, ele oferă un cadru robust prin care putem măsura performanța, gestiona riscurile și accelera tranziția către o economie mai sustenabilă și rezilientă.

În FY25, Grupul eMAG a continuat procesul de consolidare a **raportării emisiilor indirecte (Scope 3)**, cu accent pe categoriile relevante pentru modelul nostru de business. Am calculat și raportat emisiile pentru trei dintre cele mai relevante categorii Scope 3, conform **GHG Protocol** și cerințelor **ESRS E1:**

**Categorie 1 – Bunuri și servicii achiziționate**

Acoperă emisiile asociate cu produsele și serviciile contractate de companiile din grup, inclusiv echipamente IT, servicii logistice, infrastructură și ambalaje.

**Categorie 4 – Transport și distribuție în amonte**

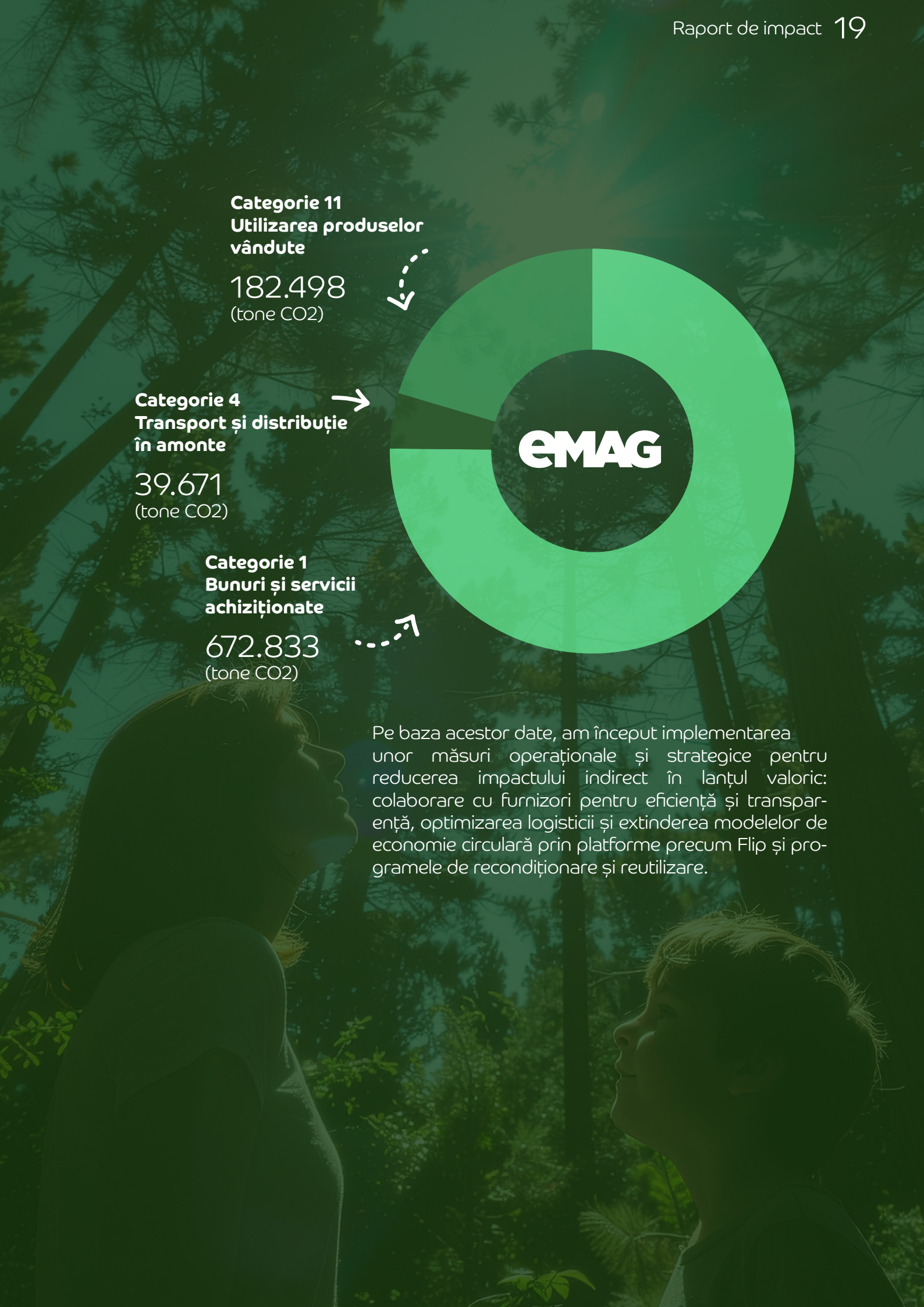
Reprezintă emisiile din transportul produselor de la furnizori către infrastructura eMAG, în special către depozite și centre logistice.

**Categorie 11 – Utilizarea produselor vândute**

Pentru anumite categorii, în special produse electronice, am estimat emisiile generate în faza de utilizare, pe baza duratei medii de viață, consumului energetic tipic și tipului de produs.

|           | C1 (tone CO2) | C4 (tone CO2) | C11 (tone CO2) |
|-----------|---------------|---------------|----------------|
| Grup eMAG | 672 833       | 39 671        | 182 498        |

<sup>1</sup>1710RO1207E  
<sup>2</sup>1710RO1207Q



Pe baza acestor date, am început implementarea unor măsuri operaționale și strategice pentru reducerea impactului indirect în lanțul valoric: colaborare cu furnizori pentru eficiență și transparență, optimizarea logisticii și extinderea modelelor de economie circulară prin platforme precum Flip și programele de recondiționare și reutilizare.





## Economie circulară

Grupul eMAG sprijină activ economia circulară prin inițiative care **extind durata de viață a produselor, reduc consumul de resurse și limitează generarea de deșeurî**. Prin programe dedicate de reutilizare, recondiționare și reciclare, contribuim la menținerea materialelor în circuitul economic cât mai mult timp posibil și la diminuarea amprenteî asupra mediului.

Aceste acțiuni reflectă angajamentul nostru de a trece de la un model liniar „produce–consumă–elimină” la un model circular, unde valoarea produselor și a materialelor este păstrată și regenerată.



# 1. Gestionarea ambalajelor

Activitățile noastre implică gestionarea a două tipuri de ambalaje:

- **Deșeuri de ambalaje din operațiunile interne.**  
Aceste ambalaje sunt colectate, ridicate și trimise spre reciclare.
- **Ambalaje utilizate pentru livrarea produselor către clienți,**  
provenite din materiale achiziționate de grup. Acestea sunt folosite pentru împachetarea comenzilor în centrele noastre logistice și ajung la clientul final acasă, la birou sau la punctele de ridicare Easybox.
- Punga de ambalare pe care o folosim are o compoziție de peste **90% plastic reciclat** și este **100% reciclabilă**, contribuind astfel la reducerea consumului de resurse virgine și la un circuit mai sustenabil al materialelor.

eMAG lucrează cu firme specializate în gestionarea deșeurilor, care colectează ambalajele de la locațiile acestora și le trimit spre reciclare.

Pentru a reduce cantitatea de ambalaje achiziționate pentru packaging, eMAG implementează o serie de inițiative:

- Recalibrarea practicilor operaționale pentru a evita reambalarea produselor voluminoase care sunt deja livrate în cutii rezistente și suficient protejate. Astfel, produse precum electrocasnicele mari sunt expediate în ambalajul original, evitând utilizarea de materiale noi de ambalare și procesul suplimentar de reambalare.
- Consolidarea comenzilor și ambalarea eficientă a coletelor, cu scopul de a reduce volume semnificative de materiale de ambalare.

## Materiale pentru ambalare achiziționate

| Material de ambalare | Greutate (tone) | Pondere din total (%) | Conținut reciclat (%) | Kg/ comandă |
|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| Carton și hârtie     | 3.150           | 64                    | 67                    | 0,065       |
| Materiale plastice   | 1.165           | 24                    | 35                    | 0,009       |
| Alte materiale       | 579             | 12                    | 2                     | n/a         |
| Total                | 4.894           | 100                   | 51                    | 0,14        |

## Deșeuri de ambalaje

| Material de ambalare | Greutate (tone) | Pondere din total (%) | Reciclat (%) | Incinerat (%) | Depozitat la groapă (%) |
|----------------------|-----------------|-----------------------|--------------|---------------|-------------------------|
| Carton și hârtie     | 2.651           | 53                    | 100          | 0             | 0                       |
| Materiale plastice   | 499             | 10                    | 100          | 0             | 0                       |
| Alte materiale       | 1.827           | 37                    | 100          | 0             | 0                       |
| Total                | 4.977           | 100                   | 100          | 0             | 0                       |





## 2. Programul Buy-Back

Programul Buy-Back oferă multiple beneficii atât pentru clienți, cât și pentru mediu. Clienții beneficiază de reduceri semnificative la achiziționarea de aparate noi, mai eficiente din punct de vedere energetic, contribuind astfel la reducerea consumului de energie în gospodăriile lor.

În același timp, programul facilitează eliminarea corectă a dispozitivelor vechi, prevenind astfel poluarea cu substanțe periculoase și reducând cantitatea de deșeuri electronice care ajung la gropile de gunoi.

**În FY25, programul de răscumpărare a dus la recuperarea a 140,861 de unități de deșeuri electrice și electronice.**

Aceste rezultate remarcabile demonstrează interesul și angajamentul clienților noștri față de practicile durabile și reciclarea responsabilă.

Recuperarea unei cantități atât de mari de deșeuri electronice nu numai că eliberează spațiu în gospodăriile clienților, dar contribuie semnificativ la eforturile noastre de a proteja mediul.

Aparatele eligibile pentru răscumpărare sunt frigiderele, mașinile de spălat și mașinile de spălat vase. Prin includerea acestor tipuri de aparate, ne asigurăm că unele dintre cele mai mari și mai utilizate aparate de uz casnic sunt reciclate în mod corespunzător, contribuind astfel la reducerea impactului lor asupra mediului.

recuperarea a  
**140,861**  
de unități de deșeuri  
electrice și electronice





### 3. Produse resigilate

Programul nostru de produse resigilate aduce beneficii semnificative atât pentru clienții noștri, cât și pentru mediul înconjurător. Clienții au oportunitatea de a achiziționa produse la prețuri mai avantajoase, beneficiind de economii substanțiale fără a compromite calitatea produselor.

În același timp, această inițiativă contribuie la protecția mediului prin reducerea semnificativă a deșeurilor, oferind o a doua șansă produselor returnate. Prin reintroducerea acestor articole în circuitul comercial, reușim să diminuăm impactul ecologic și să promovăm o economie circulară responsabilă.

În FY25, programul a dus la resigilarea și revinderea a 2.062.239 de unități de produse. Aceste rezultate remarcabile demonstrează interesul și angajamentul clienților noștri față de practicile durabile.

Prin acest program, **peste 2 milioane de produse** au fost revândute, 93% dintre retururi fiind reambalate și reintroduse în circuitul comercial, în timp ce aproximativ 7% au fost clasificate drept scrap (produse cu defecte care nu au putut fi valorificate). Cele mai frecvente categorii revândute: încălțăminte (8%), articole pentru copii (7%), produse de curățenie (6%), haine pentru femei (6%) și bărbați (5%).

programul a dus la resigilarea  
și revinderea a

**2.062.239**  
de unități de produse.



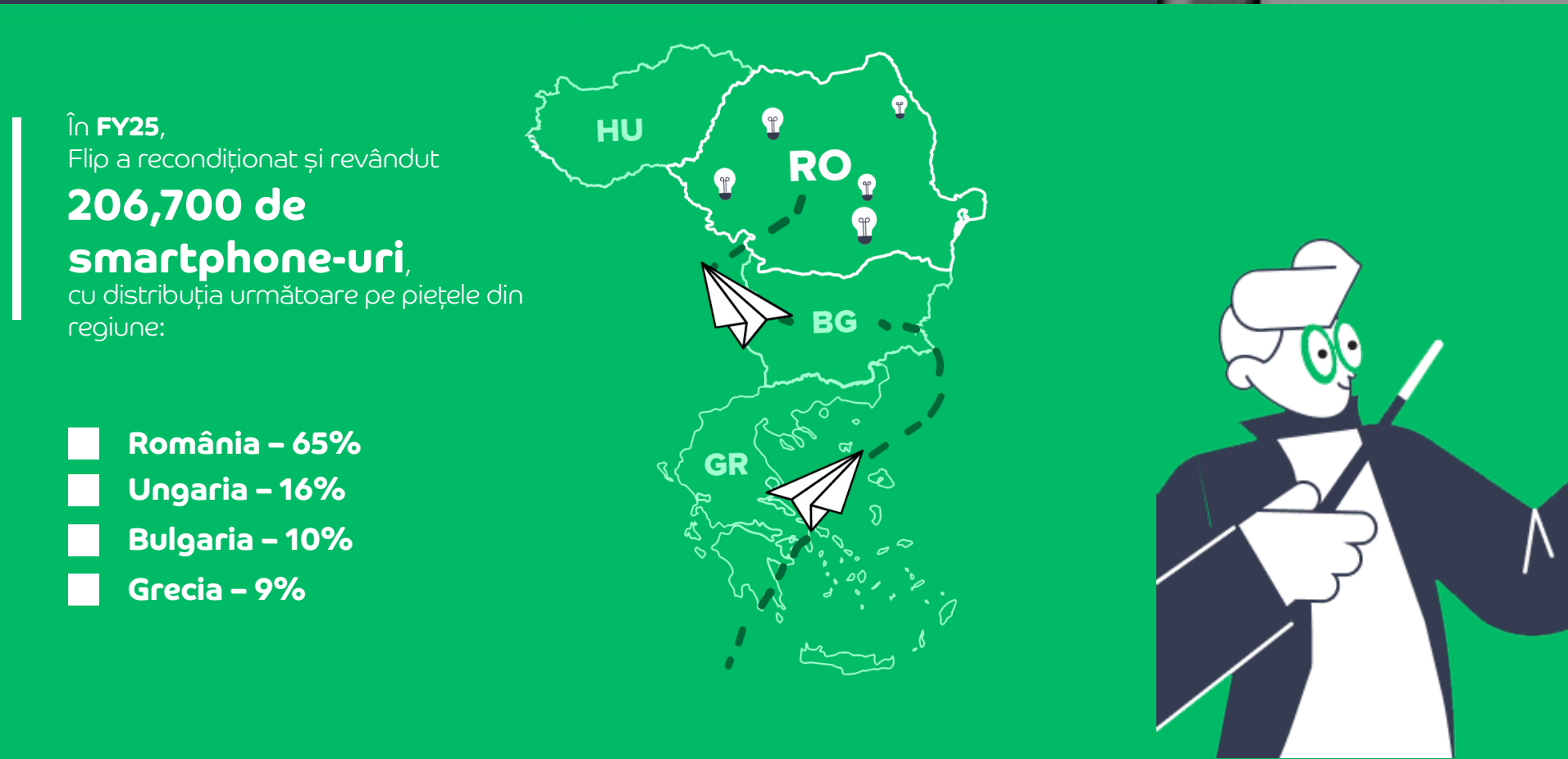


## 4. Recondiționarea electronicelor (Flip)

**Flip**, parte din Grupul eMAG, joacă un rol central în promovarea economiei circulare în regiune, prin recondiționarea și revânzarea dispozitivelor electronice uzate, în principal smartphone-uri. Acest model contribuie semnificativ la extinderea duratei de viață a produselor și la reducerea presiunii asupra resurselor naturale.

Prin extinderea duratei de viață a acestor dispozitive, **Flip** contribuie la reducerea impactului climatic generat de producția de noi electronice. Beneficiile includ emisii evitate în toate etapele lanțului valoric – de la extracția materiilor prime până la eliminarea la sfârșitul ciclului de viață.

| Indicator                                         | Flip    |
|---------------------------------------------------|---------|
| Număr total de produse recondiționate             | 223,407 |
| Emisii totale de GES evitate (tCO <sub>2</sub> e) | 17.500  |
| Total consum de apă evitat (m <sup>3</sup> )      | 581.841 |
| Total utilizare de materiale evitată (tone)       | 28      |
| Total energie economisită (GJ)                    | 140.964 |





## 5. Serviciu de reparații Depanero

Depanero este o companie din cadrul Grupului eMAG, specializată în servicii de reparații pentru electronice și electrocasnice. Serviciile oferite de companie includ diagnosticarea problemelor tehnice și implică o analiză detaliată pentru a identifica defecțiunile sau uzura componentelor. Odată identificată problema, echipa de specialiști repară echipamentul, folosind piese de schimb originale și respectând standardele de calitate impuse de producător. Acest lucru asigură funcționalitatea optimă a produselor restaurate, prelungindu-le astfel durata de viață și oferind clienților o soluție eficientă și rentabilă.

În FY25, Depanero a înregistrat o creștere de 3,6% a numărului total de produse reparate, atingând un total de **335.582 de intervenții finalizate**, față de 323.898 în FY24. Această creștere reflectă angajamentul continuu al grupului de a extinde soluțiile circulare pentru consumatori, încurajând repararea în locul înlocuirii produselor și contribuind astfel la reducerea emisiilor Scope 3 asociate producției și eliminării premature.

Performanța Depanero în repararea unităților electronice subliniază importanța serviciilor post-vânzare de calitate și contribuie la satisfacția generală a clienților eMAG. În plus, prin repararea și recondiționarea acestor dispozitive, Depanero facilitează reducerea deșeurilor electronice și promovează un consum mai responsabil.



În FY25, Depanero a înregistrat o creștere de 3,6% a numărului total de produse reparate

**335.582 de intervenții finalizate**





## 6. Combaterea risipei alimentare - Freshful

În FY25, **Freshful** a vândut prin programul **"Save me"** aproximativ 534,208 kg de produse, ca măsură de prevenție împotriva risipei alimentare. Bunătățile se vor mânca, nu aruncate! este motto-ul secțiunii dedicate produselor cu termen scurt de valabilitate și prețuri pe măsură. Toate produsele aflate în această secțiune sunt 100% sigure pentru consum, au afișată clar data de expirare sau data de consum maxim și sunt depozitate și livrate în condiții ideale de temperatură.

**Produsele care rămân în stoc, dar care se află încă în perioada de valabilitate, sunt donate Băncii de Alimente.** În acest fel, ajutăm la sprijinirea comunităților și la reducerea risipei alimentare. Prin parteneriatul cu Banca de Alimente, **Frehsful au donat aproximativ 605,551 kg de mâncare în anul de raportare 2025.**

| Indicator       | FY24    | FY25    | Evoluție absolută | Evoluție procentuală |
|-----------------|---------|---------|-------------------|----------------------|
| Produse salvate | 414,952 | 605,551 | +190.599          | +45.93%              |

## 7. Programul de colectare SGR

Prin schema de returnare a depozitelor (SGR), **Freshful** susține tranziția către un model circular de consum, în care ambalajele nu mai sunt tratate ca deșeuri, ci ca resurse reutilizabile. În primele 6 luni de implementare, Freshful a colectat peste **5.000.000 de sticle din plastic, aluminiu și sticlă.**

Această performanță contribuie direct la creșterea ratei naționale de colectare și la reducerea volumului de ambalaje care ajung în gropile de gunoi sau în natură.

Frehsful au donat aproximativ 605,551 kg de mâncare în anul de raportare 2025

În primele 6 luni de implementare, Freshful a colectat peste 5.000.000 de sticle din plastic, aluminiu și sticlă.



Freshful



# Poluare

Modelul logistic al Grupului eMAG include toate etapele relevante pentru comerțul electronic: livrările de tip first-mile și mid-mile, dedicate aprovizionării centrelor logistice și depozitelor, precum și livrările last-mile, prin care comenzile ajung direct la clientul final.

În cadrul ecosistemului eMAG, această ultimă etapă este, în cea mai mare parte, realizată cu ajutorul autoturismelor și autoutilitarelor, având în vedere dimensiunea comenzilor – adesea voluminoase sau constând în mai multe colete livrate simultan.

Pentru a reduce impactul generat de aceste transporturi, Grupul eMAG implementează progresiv soluții de electrificare a flotei, acolo unde este posibil.

Un exemplu semnificativ este Freshful, compania de livrare de produse alimentare din cadrul grupului, care operează preponderent în medii urbane și beneficiază de cele mai mari oportunități de tranziție.

| Clasa Vehiculului | kg NOx | kg CO | kg PM |
|-------------------|--------|-------|-------|
| LCV               | 10,337 | 4,777 | 1,209 |
| HDV               | 13,061 | 3,477 | 685   |
| Total eMAG        | 1.827  | 8,254 | 1,895 |

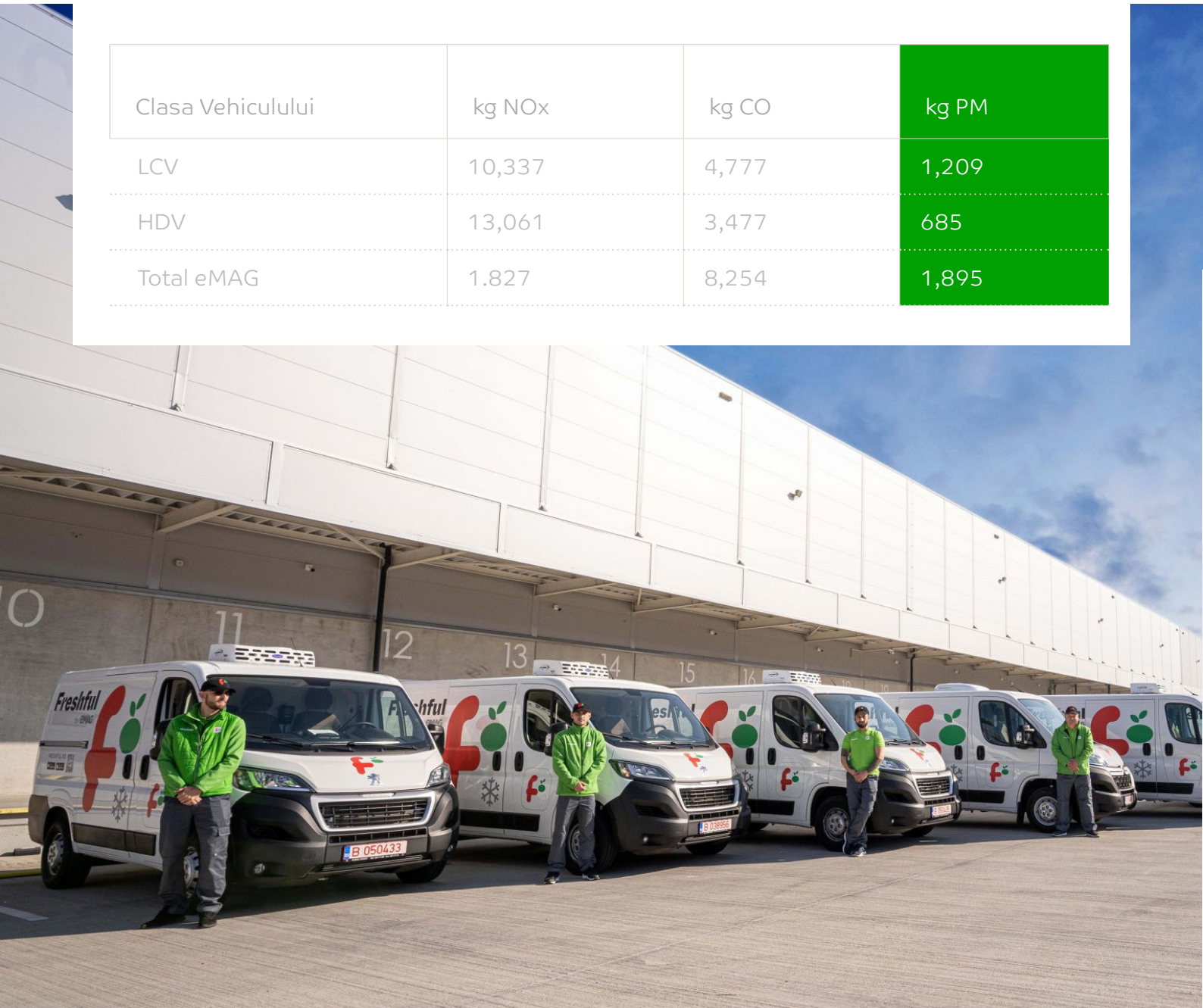
În paralel, rețeaua de lockere Easybox - care funcționează ca puncte de colectare regională pentru un număr mare de clienți - permite optimizarea rutelor de livrare.

Reducerea consumului de energie electrică generat de easybox are un impact semnificativ asupra mediului și, implicit, asupra amprentei de carbon asociate livrărilor last-mile.

Un singur locker alimentat cu energie solară economisește 50 kWh pe lună, ceea ce înseamnă 600 kWh într-un an. Prin urmare, rețeaua de easybox-uri alimentate cu energie fotovoltaică contribuie în prezent la economisirea a 23.400 kWh pe an, acest lucru este echivalent cu evitarea generării a 6.2 tone de CO<sub>2</sub>e.

Un singur locker alimentat cu energie solară economisește  
**50 kWh /lună**  
**600 kWh /an**

evitarea generării a  
**6.2 tone de CO<sub>2</sub>e**







United Nations  
Global Compact

25  
YEARS

eMAG este semnatar al **United Nations Global Compact (UNGC)** din 12 iulie 2021, reafirmând astfel angajamentul nostru față de cele zece principii fundamentale în domeniile **drepturilor omului, muncii, mediului și combaterii corupției**.

Prin această afiliere, ne-am aliniat la cele mai înalte standarde internaționale de responsabilitate corporativă și la obiectivul global de **limitare a încălzirii climatice la 1,5 °C**, în conformitate cu Acordul de la Paris.

La data de **1 septembrie 2022**, am transmis a doua **Comunicatie privind Progresele înregistrate (COP)**, document care reflectă eforturile noastre continue de a integra principiile UNGC în strategia de afaceri, în cultura organizațională și în operațiunile zilnice. În **FY25**, am continuat acest proces anual de raportare, prin transmiterea unei noi comunicări către UNGC, în care am evidențiat:

- acțiunile concrete întreprinse pentru implementarea principiilor globale
- măsurile de reducere a impactului de mediu
- progresul în guvernanța etică și sustenabilă



# Bunăstarea angajaților

La eMAG credem că sustenabilitatea nu înseamnă doar protejarea mediului, ci și crearea unui cadru în care oamenii pot crește și se pot exprima liber. O comunitate sănătoasă și echitabilă începe cu încrederea că fiecare voce contează. De aceea, cultivăm un mediu incluziv, bazat pe respect, transparență și dialog deschis, în care colegii, partenerii și clienții noștri se simt încurajați să contribuie.

Un element esențial al acestui angajament este politica noastră de Speak Up, prin care oferim tuturor posibilitatea de a semna în siguranță orice comportament care nu corespunde valorilor noastre și standardelor internaționale de etică și conformitate.

**Politica Speak-up** oferă detalii cu privire la condițiile în care angajații pot exprima aceste preocupări fără a se teme de represalii. Politica poate fi utilizată de toți cei care lucrează pentru sau în numele Grupului, inclusiv contractori, candidați la un loc de muncă și foști angajați.

Politica Speak-Up a Grupului eMAG este aplicabilă salariaților grupului, colaboratorilor, acționarilor și organelor de conducere sau supraveghere ale grupului, voluntarilor și stagiatorilor sau furnizorilor grupului. Principiile directoare ale acesteia sunt:

- **Principiul legalității:**  
asigură faptul că grupul eMAG respectă drepturile și libertățile fundamentale, în condițiile legii.
- **Principiul responsabilității:**  
obligă avertizorul să prezinte date și informații cu privire la faptele raportate.
- **Principiul imparțialității:**  
asigură o abordare obiectivă și imparțială față de persoana care face subiectul raportării.
- **Principiul bunei administrări:**  
se referă la abordarea profesionistă și responsabilă în contextul posibilelor raportări.
- **Principiul echilibrului:**  
subliniază faptul că nicio persoană nu se poate prevala de prevederile legale aplicabile pentru a diminua sancțiunea pentru o faptă a sa mai gravă, care nu are legătură cu raportarea efectuată.
- **Principiul bunei-credințe:**  
vizează protecția avertizorilor, în condițiile legii, dacă a avut motive rezonabile să creadă că informațiile raportate sunt adevărate.

SOCIAL



Susținem și încurajăm diversitatea în rândul angajaților noștri, atât în roluri executive, cât și în roluri de conducere.

Diversitatea este esențială pentru succesul nostru, aducând o serie de perspective și experiențe care ne îmbogățesc cultura organizațională și ne permit să răspundem mai bine provocărilor și oportunităților de afaceri.

În **FY25**, din cei **7.676 de angajați**, **3.655** sunt **femei** și **4.021** sunt **bărbați**, raportul fiind de aproximativ **1:1,10**.

| Gen            | Număr de angajați |
|----------------|-------------------|
| Masculin       | 4,021             |
| Feminin        | 3,655             |
| Altul          | 0                 |
| Nedeclarat     | 0                 |
| Total angajați | 7,676             |

| Nationalitate | Număr de angajați și colaboratori |
|---------------|-----------------------------------|
| Română        | 6991                              |
| Maghiară      | 352                               |
| Bulgară       | 303                               |
| Poloneză      | 30                                |
| Nepaleză      | 218                               |
| Pakistaneză   | 1                                 |
| Srilankeză    | 56                                |

2025

**Menținerea unui mediu de lucru sigur** este o prioritate zilnică pentru eMAG. În acest sens, suntem în permanență atenți să identificăm și să îmbunătățim procesele legate de managementul securității și siguranței la locul de muncă.

De asemenea, promovam constant, în mod activ, programe de instruire, conștientizare și implicare a angajaților noștri.

| Evenimente                                                                                                                                | FY25 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Nr. accidente de muncă cu incapacitate temporară de muncă (angajații proprii)                                                             | 39   |
| Decese                                                                                                                                    | 0    |
| Rata absenteismului legat de incidente/ Lost time incident rate (LTIR)<br>Numar accidente x 1.000.000/ numar total de ore lucrate în anul | 0.36 |

**Egalitatea de șanse și egalitatea de tratament** în rândul angajaților noștri sunt piloni fundamentali ai modului în care ne desfășurăm activitățile curente, de aceea discriminarea pe criterii de gen, religie, naționalitate, vârstă, orientare sexuală, dizabilitate sau afiliere politică este, de asemenea, interzisă în cadrul Grupului eMAG. În anul financiar curent, nu au existat incidente de discriminare în rândul angajaților companiei.

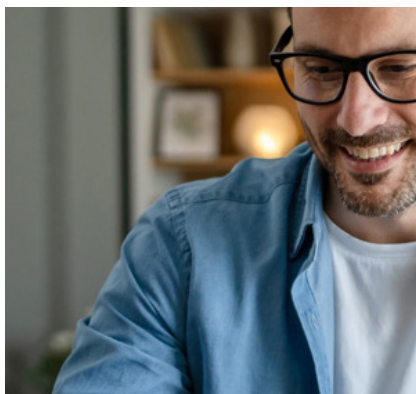
În FY25, nu au existat plângeri ale angajaților cu privire la sănătatea și securitatea la locul de muncă, discriminare sau drepturile omului.

|                                                                    |   |
|--------------------------------------------------------------------|---|
| Număr de incidente de violare a drepturilor omului                 | 0 |
| Număr de plângeri ale salariaților cu privire la drepturile omului | 0 |
| Număr de plângeri ale salariaților cu privire la SSM               | 0 |

promovam constant, în mod activ, programe de **instruire, conștientizare și implicare** a angajaților noștri.



Grupul eMAG ofera angajatilor **un pachet extins de beneficii**, conceput pentru a sprijini echilibrul intre viata profesionala si cea personala, sanatatea si bunastarea acestora. Printre beneficiile principale se numara:



**Part-time & working from home arrangements**

optiuni de lucru flexibile care faciliteaza adaptarea programului la nevoile individuale;



**Hilio** platforma de consiliere si dezvoltare personala si profesionala, care include 12 sedinte gratuite anual;



**Medical subscription**

abonament medical privat ce asigura acces rapid la servicii de sanatate de calitate;



**Flexible budget**

alocare suplimentara pe care angajatii o pot utiliza in functie de preferinte si nevoi specifice.

Prin aceste masuri, eMAG demonstreaza un angajament constant fata de crearea unui mediu de lucru sustenabil si orientat catre oameni, integrand bunastarea angajatilor ca parte fundamentala a strategiei sale de responsabilitate corporativa.

# pachet extins de Beneficii

Oportunități de  
dezvoltare pentru  
angajați





# Trainings

Grupul eMAG acordă o atenție deosebită pregătirii sistematice a personalului, asigurându-se că angajații își îndeplinesc atribuțiile de serviciu la standarde de excelență specifice sectorului de activitate în care operează.

Compania este implicată activ și investește constant în formarea și pregătirea continuă a angajaților, promovând meritocrația ca parte esențială a sistemului de motivare documentat și implementat în cadrul eMAG.

Toți angajații eMAG au posibilitatea și sunt încurajați să **participe la cursurile de perfecționare** și/sau formare profesională pe care compania le oferă, în funcție de necesitățile de pregătire profesională identificate. Un aspect foarte important al procesului de pregătire și dezvoltare profesională îl constituie autoinstruirea, pentru care eMAG a pus la dispoziția angajaților o serie de documentații relevante, precum: acte normative, regulamente, standarde, documentații tehnice, etc.

eMAG este dedicat dezvoltării continue a **competențelor angajaților** săi, asigurându-se că aceștia beneficiază de toate resursele necesare pentru a excela în domeniile lor de activitate. Acest angajament față de formare și dezvoltare contribuie semnificativ la menținerea unui nivel ridicat de calitate și profesionalism în toate aspectele operaționale ale companiei.

## Sesiuni de coaching

eMAG oferă sesiuni de coaching pentru toți Directorii și Vicepreședinții companiei.

Această inițiativă are scopul de a dezvolta abilitățile de leadership, de a consolida competențele de luare a deciziilor și de a sprijini dezvoltarea executivă la nivelul întregii organizații.

## Upgrade

Programul Upgrade oferă suport pentru dezvoltarea carierei angajaților din eMAG, Fashion Days și Freshful care au o vechime de cel puțin trei luni în companie și își doresc o tranziție în carieră, fie în cadrul domeniului actual, fie către alte departamente.

Această inițiativă, derulată pe parcursul a 11 luni, include consiliere profesională, cursuri de formare specializată și sesiuni structurate de mentorat, facilitând astfel dezvoltarea și reorientarea profesională a colegilor care caută oportunități de creștere dincolo de rolurile de management de echipă.





# Leadership

## Lead Up

Lead Up este un program de dezvoltare a leadershipului dedicat liderilor seniori din întreg ecosistemul eMAG, desfășurat în perioada martie – octombrie 2025.

Această experiență strategică de învățare combină programe online despre aplicațiile de business ale inteligenței artificiale generative (GenAI), sesiuni de coaching, traininguri offline pe teme precum Creștere Strategică, Neuromarketing și Strategie Financiară, dar și provocări practice de învățare.

Cu **36 de locuri disponibile la nivel de grup**, programul urmărește dezvoltarea gândirii strategice, a colaborării, a cunoștințelor de business și a abilităților de leadership esențiale pentru susținerea priorităților într-un mediu de e-commerce dinamic.

## First Time Managers

Programul First Time Managers oferă suport de dezvoltare pentru colegii aflați la prima tranziție din roluri individuale în poziții de People Manager. Inițiativa include module structurate de învățare și sesiuni de consultanță cu specialiștii echipei People în primele luni de acomodare.

Participanții își dezvoltă competențe fundamentale de leadership, precum managementul echipei, comunicare și feedback, leadership situațional și coordonarea operațiunilor de HR.

Programul asigură o tranziție lină către responsabilitățile de management și creează bazele necesare pentru un leadership eficient orientat către oameni.

# LEAD UP





# Oamenii ajută oameni



## Impact Social

eMAG s-a implicat Apelului Umanitar al Crucii Roșii Române „Oamenii ajută oameni” și a deschis platforma pentru donații în ajutorul sinistraților din județele Vaslui și Galați.

Pentru a-i ajuta pe elevii din zonele afectate să poată să continue să învețe, eMAGi a donat ghiozdane echipate pentru 267 de preșcolari și de elevi din localitățile Pechea și Cudalbi, județul Galați.

Mai mult, clienții noștri au donat peste 80.000 de lei, care au fost folosiți pentru a sprijini activitățile de reconstrucție și de ajutorare în județele afectate de inundații.

## Inițiativa învățământului dual

Lansat în 2022, programul educațional dezvoltat de eMAG în parteneriat cu Liceul Tehnologic „Pamfil Șeicaru” din Ciorogârla continuă să ofere elevilor oportunitatea de a se pregăti pentru meseria de recepționar-distribuitor, într-un cadru structurat de învățământ profesional. Inițiativa învățământului dual a crescut anul acesta și a ajuns la un număr de 4 clase.

Depozitul a fost plin de elevi pe toată durata anului școlar: clasa a IX-a va face practică comasată 5 săptămâni, clasa a X-a va fi grupată timp de 10 săptămâni, iar clasa a XI-a va învăța munca din depozit 30 de săptămâni.

Considerăm că îmbunătățirea accesului la educație practică este esențială pentru creșterea calității vieții și dezvoltarea durabilă a comunităților în care activăm.

Învățământul profesional presupune colaborarea directă între școli, companii și autorități, fiecare contribuind cu resurse esențiale: școlile oferă infrastructura educațională, companiile – oportunități de practică reală.







# Nouă ne pasă



Lansat tot în 2022, programul Fundatiei Noua ne Pasa abordează una dintre cele mai acute probleme sociale din România: faptul că 1 din 4 copii din mediul rural părăsește școala înainte de încheierea ciclului gimnazial.

Lipsa resurselor materiale, sprijinul educațional insuficient și excluziunea socială contribuie la perpetuarea acestui fenomen.

În **FY25** eMAG a donat 3,000,000 RON, iar programul "Noua ne pasa" a fost implementat la scară națională, în:

**99 de școli** din comunități rurale  
și semi-urbane cu sprijinul a **532 de profesori**  
oferind sprijin educațional  
pentru **3.270 de elevi**

Rezultatele din FY25 includ:

**60.184 de ore**  
de educație remedială  
**290.000 de mese calde**  
oferite elevilor

eMAG rămâne implicat activ în dezvoltarea și extinderea programului, ca parte a angajamentului nostru de a sprijini educația ca pilon al dezvoltării durabile.

Credem că fiecare copil merită șansa unui viitor mai bun, indiferent de mediul din care provine.





# GUVERNANȚĂ

## 1. Regulamentul intern

La nivelul companiilor care fac parte din Grupul eMAG, a fost elaborat și implementat un Regulament Intern. Printre dispozițiile enumerate se numără drepturile și obligațiile angajaților și ale angajatorului, abaterile disciplinare și sancțiunile aplicabile, regulile referitoare la procedura disciplinară, regulile concrete privind disciplina în muncă precum și măsurile instituite pentru a asigura sănătatea și siguranța la locul de muncă.

În plus, normele conțin dispoziții clare privind etica muncii și integrează principiile egalității de gen și egalității de șanse la locul de muncă.

## 2. Codul de etică și conduită în afaceri

Codul de Etică și Conduită în Afaceri stabilește standardele de comportament în cadrul Grupului eMAG și este sprijinit de diverse politici la nivelul întregului Grup. Acesta definește standardele pe care toți angajații trebuie să le respecte pentru a se asigura că activitatea lor este etică și conformă.

Pentru eMAG, oamenii și implicit sănătatea și siguranța acestora, fie ca reprezintă angajații, furnizorii sau vizitatorii grupului reprezintă o prioritate de bază, indiferent de locul unde își desfășoară activitatea:

- **Sănătate și siguranță:** grupul eMAG urmărește să pună la dispoziția angajaților un mediu de lucru sigur și sănătos. Angajații au obligația să respecte normele siguranță și sănătate, să participe la cursurile organizate în acest sens și să raporteze imediat orice pericole sau practici periculoase superiorilor lor sau departamentului local de resurse umane. Liderii au responsabilitatea de a asigura coordonarea clară în ceea ce privește sănătatea, siguranța și menținerea unui mediu de muncă sănătos și sigur.
- **Drepturile omului:** în cadrul eMAG suntem dedicați respectării legilor aplicabile și drepturilor omului, așa cum sunt recunoscute la nivel internațional. Îndrumări suplimentare sunt prezente în Declarația privind drepturile omului.
- **Egalitate, diversitate și incluziune:** Grupul eMAG se angajează să respecte legile internaționale și drepturile omului, indiferent de locația sa de activitate. Ca un jucător regional în sectorul comerțului online și un important investitor în tehnologie, este conștient de diversitatea culturală a țărilor în care operează și de impactul social al deciziilor și activităților sale economice.
- **Demnitate, anti-bullying și anti-hărțuire:** Grupul eMAG adoptă toleranță zero față de orice formă de violență și implementează măsuri disciplinare severe în cazul hărțuirii sau bullying-ului.



### 3. Politica privind egalitatea de șanse și tratament

La nivelul companiilor care fac parte din Grupul eMAG, există Politici interne privind egalitatea de șanse între bărbați și femei, prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, hărțuire și violență în cadrul raporturilor de muncă.

Acest tip de document reglementează egalitatea de șanse și tratament între bărbați și femei, respectarea drepturilor angajaților cu privire la condițiile de muncă echitabile și satisfăcătoare precum și realizarea sarcinilor de serviciu într-un mediu profesionist și lipsit de orice acte de discriminare, hărțuire sau violență.

### 4. Politica Speak-Up

Politica Speak-Up a Grupului eMAG este aplicabilă salariaților grupului, colaboratorilor, acționarilor și organelor de conducere sau supraveghere ale grupului, voluntarilor și stagiarilor sau furnizorilor grupului. Principiile directoare ale acestora sunt:

- **Principiul legalității:** asigură faptul că grupul eMAG respectă drepturile și libertățile fundamentale, în condițiile legii.
- **Principiul responsabilității:** obligă avertizorul să prezinte date și informații cu privire la faptele raportate.
- **Principiul imparțialității:** asigură o abordare obiectivă și imparțială față de persoana care face subiectul raportării.
- **Principiul bunei administrări:** se referă la abordarea profesionistă și responsabilă în contextul posibilelor raportări.
- **Principiul echilibrului:** subliniază faptul că nicio persoană nu se poate prevala de prevederile legale aplicabile pentru a diminua sancțiunea pentru o faptă a sa mai gravă, care nu are legătură cu raportarea efectuată.
- **Principiul bunei-credințe:** vizează protecția avertizorilor, în condițiile legii, dacă a avut motive rezonabile să creadă că informațiile raportate sunt adevărate.

### 5. Politica anticorupție

La nivelul companiilor care fac parte din Grupul eMAG, există o politică anticorupție care are obiectivul de a proteja compania și angajații indiferent de funcția ocupată, durata sau tipul contractului precum și locul desfășurării activităților, față de implicarea în acte de corupție. Politica vizează atât darea, cât și luarea de mită sub forma banilor, bonurilor valorice, invitațiilor la diferite evenimente sau alte forme de cadouri.

Politica anticorupție stabilește standardele interne anticorupție aplicate în cadrul Grupului eMAG. Obiectivul este de a proteja Grupul și angajații săi de implicarea în acte de corupție. Angajamentul este de a respecta prevederile legale de combatere a corupției, de a dezvolta norme interne pentru implementarea acestora și de a le aplica în relația cu orice terț.

eMAG consideră corupția ca fiind un fenomen grav, având un impact negativ asupra dezvoltării sociale și economice, subminând încrederea în societate și deturnând resurse în scopuri necorespunzătoare. Politica eMAG împotriva corupției este obligatorie pentru toți angajații, iar nerespectarea ei poate atrage măsuri disciplinare severe, inclusiv concedierea și urmărirea penală conform legii. Sancțiunile legale pentru corupție pot reprezenta amenzi mari și chiar pedepse privative de libertate.

| Anul de raportare            | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------|------|------|------|------|
| Numărul de sesizări/rapoarte | 0    | 0    | 0    | 0    |



## 6. Procedura de gestionare a conflictelor de interese

La nivelul companiilor care fac parte din Grupul eMAG, a fost elaborată o politică de gestionare a conflictelor de interese cu scopul principal de a proteja interesele companiei și a subsidiarelor în situațiile în care interesele angajaților ar putea contraveni intereselor eMAG. Procedura este aplicabilă tuturor angajaților companiei.

Obiectivele principale ale Procedurii privind conflictul de interese sunt:

- **Promovarea onestității, integrității și a unei culturi de management corect și sprijinirea corectitudinii deciziilor luate de angajații Grupului eMAG în exercitarea atribuțiilor lor.**
- **Susținerea corectitudinii deciziilor angajaților companiei în contextul exercitării îndatoririlor individuale, în conformitate cu celelalte politici și proceduri relevante (de ex.: regulamentul intern, contractul individual de muncă, fișa postului etc.).**

## 7. Politica de procurement

Politica procurement a grupului eMAG definește modul de lucru, procesul, rolul și responsabilitățile implicate în procesele de achiziții produse și servicii interne și este aplicabilă întregului grup, dar și tuturor celor implicați în procesele de achiziție a serviciilor și produselor pentru entitățile grupului.

## 8. Politica privind sancțiunile internaționale și controlul exporturilor

La nivelul companiilor care fac parte din Grupul eMAG, a fost elaborată o politică privind sancțiunile internaționale și controlul exporturilor, cu obiectivul de a se asigura că angajații companiei (temporari, permanenți și directori) înțeleg importanța sancțiunilor economice și comerciale, dar și care sunt responsabilitățile și interdicțiile lor.

„Sancțiunile” reprezintă măsuri luate de organisme internaționale (de ex.: Organizația Națiunilor Unite sau Uniunea Europeană) care restricționează sau interzic comerțul cu anumite țări, organizații sau persoane fizice sau care stabilesc condiții de comercializare specifice pentru anumite produse.

## 9. Politica de confidențialitate

La nivelul companiilor care fac parte din Grupul eMAG, a fost elaborată o politică de confidențialitate cu privire la informațiile la care angajații au acces în derularea activității care vizează informațiile sensibile ce au capacitatea de a distorsiona.

Politica de Confidențialitate are ca scop promovarea unei culturi a responsabilității între angajați în ceea ce privește toate informațiile relevante pentru domeniul concurenței. Aceasta implică existența unei coordonări interne a comportamentelor tuturor celor implicați în activitatea societății.

În ceea ce privește gestionarea relațiilor cu furnizorii, activitatea grupului eMAG este reglementată prin: Procedura Due diligence Furnizori Marfa și Procedura Due Diligence Procurment.

**Procedura Due diligence Furnizori Marfa** are drept scop definirea procesului de due-diligence (verificare) a furnizorilor de marfă și/sau servicii. Procedura este aplicabilă tuturor celor implicați în procesele de achiziție servicii sau produse destinate comercializării, respectiv managementului și angajaților eMAG din departamentele implicate, indiferent de funcția ocupată, durata sau tipul contractului, angajaților delegați sau detașați în eMAG, angajaților temporari, precum și oricărei alte persoane care desfășoară activitate în locațiile eMAG implicată în activități din domeniul contractării furnizorilor.

**Procedura Due Diligence Procurement** cu privire la furnizorii produselor și serviciilor are ca scop definirea procesului de due-diligence – verificare a furnizorilor de servicii și produse destinate consumului intern sau suport business, rolul și responsabilitățile departamentelor implicate.



## GLOSAR

**Poluarea aerului** – Poluarea aerului provenita din emisiile evacuate de motoarele cu combustie internă, incluzând poluanți precum monoxid de carbon, particule și dioxid de sulf.

**Economie circulară** – Un sistem economic în care deșeurile și poluarea sunt eliminate din proiectare, materialele și produsele sunt menținute în circuitul economic, iar mediul natural este regenerat.

**Consum de energie** – Cantitatea totală de energie consumată pentru un proces dat, măsurată în kilowati ora (kWh) sau tone (CO<sub>2</sub>)

**FY** – An fiscal

**Grup eMAG** – Dante International S.A., Emag IT Research SRL, Emag Retail SRL, Conversion Marketing SRL, Emag Facility SRL, Emag Logistica SRL, eMAG Operations SRL, Agito Sp. z o.o., eMAG International OOD, Extreme Digital-eMAG KFT, eMAG Logistics KFT, Flip Technologies SRL, PC Garage Srl, HCL Online Advertising SRL (partially during FY25), Depanero SRL, Delivery Solutions S.A., Easybox Factory SRL, Delivery Solutions Zrt, SAMEDAY TECHNOLOGY S.R.L., Delivery Solutions EOOD, International Marketplace Network BV, Hey Blu IFN SA.

**Livrări de tip last-mile** – Livrări de mâncare, alimente sau colete de la depozitul Etail, dark store (alimente) sau restaurant (livrare de mâncare) către consumatorul final.

**Ambalaje procesate** – Ambalaje utilizate de vânzatori și parteneri pentru expedierea produselor către compania Etail, deseori îndepărtate de aceasta înainte ca produsele să fie trimise către clienții finali.

**Ambalaje achiziționate** – Ambalaje folosite de companiile Etail pentru a expedia produse către clienți.

**Emisii Scope 1** – Emisii directe de GES provenite din surse pe care organizațiile le dețin sau controlează.

**Emisii Scope 2** – Emisii indirecte de GES raportate pentru energia electrică achiziționată și consumată în operațiuni deținute sau controlate.

**Emisii Scope 3** – Emisii indirecte de GES care apar în lanțul valoric al grupului, din surse pe care grupul nu le deține sau controlează. Exemple: bunuri și servicii achiziționate, transport, utilizarea produselor vândute, deșeurile.





# RAPORT DE IMPACT

Responsabilitatea noastră  
nu se oprește niciodată

**emag**